

Система управления радиосетью

Профиль пользователя:

Небольшой сетевой оператор

Функциональная область:

OSDC для разработки системы управления сетями

Оказанные услуги:

Разработка, тестирование системы управления радио-сетью стандарта GSM

Длительность:

30 человеко-месяцев, 5 месяцев

Технологии и средства разработки

- Java 2 SDK, Standard Edition
- Oracle 8i Enterprise Edition
- XML
- CORBA
- Microsoft Windows 2000
- CVS

Задача

Создать комплексное решение для управления радиосетями.

Проблема

После переговоров с клиентом было решено создать оффшорный центр разработки с целью помочь клиенту в его разработках различных программных продуктов для индустрии телекоммуникаций. Одним из таких проектов являлась разработка системы управления радиосетями. Команда разработчиков Artezio выступала в качестве виртуального расширения команды заказчика.

Перед членами команды по разработке стояла задача создания нового программного продукта для поддержки управления ресурсами доступа к радио на втором и третьем поколении беспроводных сетей. Он должен был поддерживать сети GSM и UTRAN и технологию GPRS. Его целью было внедрение архитектуры для поддержки беспроводных сетевых элементов и плагинов нового поколения.

Решение

Для оффшорной команды Artezio проект полностью основывался на технологиях Java, включая как графический интерфейс пользователя (GUI), так и разработку сервера приложений. Распространенные части системы программного обеспечения были связаны с использованием технологии CORBA. В качестве форматного стандарта был выбран XML. Со своей стороны заказчик написал все хранящиеся в Oracle процедуры. Заказчик протестировал и интегрировал модули, разработанные Artezio на

оффшорных условиях, совместно с модулями, разработанными инженерами самого заказчика, в единый связный продукт.

Результат

Проект был завершен за 5 месяцев в установленные сроки. Отдавая процессы кодирования на аутсорсинг Artezio, команда заказчика смогла сконцентрироваться на проектировании, ключевой функциональности, тестировании, интеграции и дальнейшем продвижении продукта.