

Система координации и подготовки заказов на транспортные средства

Профиль пользователя:

Транспортная компания

Функциональная область:

Разработка приложения

Оказанные услуги:

Разработка, тестирование и внедрение приложений

Длительность:

2 месяца

Технологии и средства разработки:

- J2EE
- EJB3
- Web-Service
- Flex
- JBoss
- PostgreSQL
- Ant

Задача

Разработать back-end решение, которое упрощало бы отбор транспортных средств и марок.

Проблема

Fleet Branding System (FBS) – это платформа обеспечения поставок, координации и подготовки заказа для клиентов со средним (> 500) или большим транспортным парком (> 2,000 транспортных средств). Fleet Branding System упрощает процесс выбора типа транспортного средства и его марки. Процесс проектировки и заказа может быть интегрирован в уже существующие системы клиента.

Клиент пришел с высокими концептуальными требованиями, оставив техническую спецификацию проектировки и выбор Web технологий Artezio. Система (SaaS) должна быть доступна 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. У заказчика был работающий прототип, и новое приложение должно было основываться на нем. Продукт планировался как web приложение с Java Back-End и Flex интерфейс. Приложение должно было позволить пользователям заказывать товары определенной марки, создавать запросы на недостающую информацию по маркам транспорта.

Решение

Команда Artezio осуществила разработку, основываясь на предложенных клиентом технологиях. Наша архитектура основывалась на 3-х уровневой модели. Внешний интерфейс приложения был разработан при помощи технологии Flex. Бизнес-логика была построена на основе EJB3 оболочки. Уровень доступа к данным использовал оболочку JPA ORM.

Веб-сервисы были использованы, как основа для взаимодействия между Back-End и Front-End системами. Решение помогло создать приложение по принципу слабой связанности сервисов в контексте сервис-ориентированной архитектуры.

Результат

Команда успешно реализовала всю требуемую функциональность и поставила результаты заказчику вовремя.