

Artezio

Software development company

design and brand guideline



Приветствуем!

Данное руководство описывает допустимые нормы использования логотипа и базовых элементов фирменного стиля и формирует правила разработки фирменных носителей.

Изложенные принципы систематизируют и упрощают процесс рекламных материалов, помогают создать целостный и запоминающийся образ бренда.

Приятной работы!



Name_of_files.rar

К руководству прилагаются готовые макеты. Всегда следует использовать готовые файлы не создавая их.



Основные элементы



Логотип \ 2-4
Охранное поле \ 5
Доп. варианты \ 6

Цветовая схема



Фирм. цвета \ 7

Шрифтовая схема

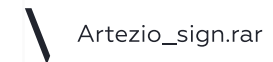
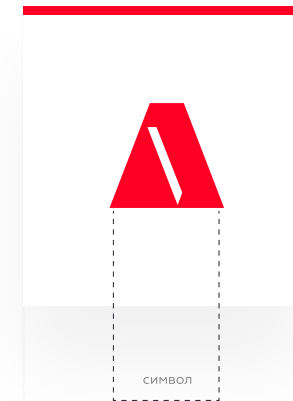
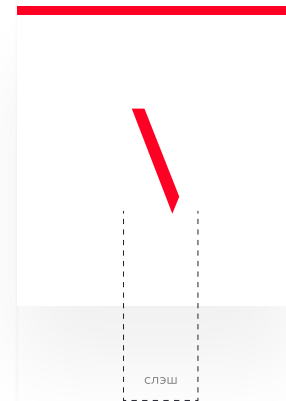
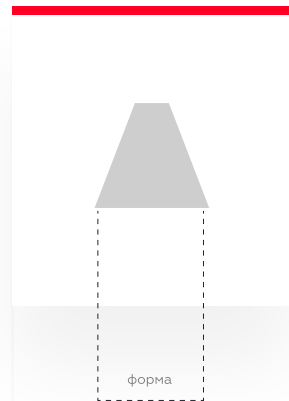


Фирм. шрифты \ 8



1.1. Элементы корпоративного знака. Логотип

Фирменный знак состоит из стилизованной буквы «А» и слэша «\». Данный символ дает прямые ассоциации с деятельностью компании. В дизайне возможен отдельный вариант использования слэша «\» и фирменного знака.



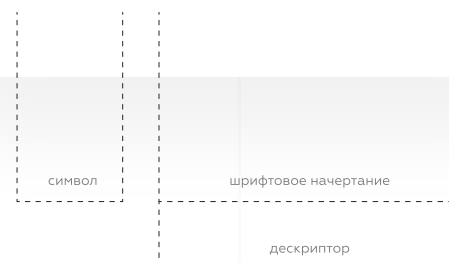
1.2. Элементы корпоративного знака. Логотип (горизонтальный)

Основная горизонтальная версия. Корпоративный знак состоит из символа и логотипа (шрифтового начертания имени бренда).



\ Artezio_logo_horizontal_color.rar

Дополнительная горизонтальная версия логотипа. Знак состоит из символа, логотипа (шрифтового начертания имени бренда) и дескриптора.



\ Artezio_logo_horizontal_des_color.rar

1.3. Элементы корпоративного знака. Логотип (вертикальный)

Основная вертикальная версия. Корпоративный знак состоит из символа и логотипа (шрифтового начертания имени бренда).



\ Artezio_logo_vertical_color.rar

Дополнительная вертикальная версия логотипа. Знак состоит из символа, логотипа (шрифтового начертания имени бренда) и дескриптора.



\ Artezio_logo_vertical_des_color.rar

1.4. Безопасное поле. Правила масштабирования.

Для сохранения максимальной читаемости логотипа необходимо убедиться, что логотип правильно дистанцирован от других объектов, которые могут размещаться рядом. По этой причине назначается охранное поле, в рамках которого никакой графический элемент появиться не может. Охранное поле равняется X - высоте символа.



Охранное поле для горизонтальной версии

Минимальный размер логотипа при печати 45 мм, при разрешении 72 dpi. Минимальный размер логотипа при печати 150 мм, при разрешении 300 dpi.



Охранное поле для вертикальной версии

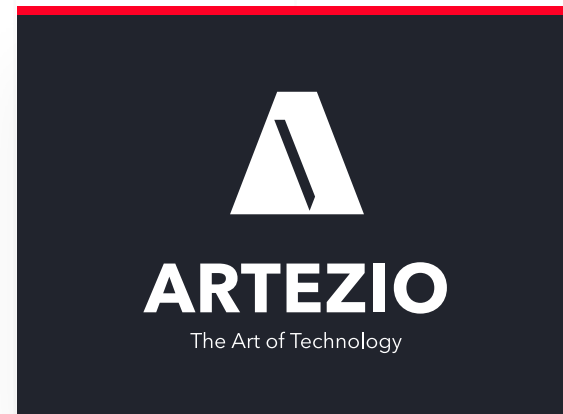
1.5. Дополнительные варианты использования логотипа.

Допускается использование монохромной версии на участках изображения свободных от контрастных элементов. Также монохромный вариант рекомендован для ярких и акцентных макетов.



- \ Artezio_logo_vertical_black.rar
- \ Artezio_logo_horizontal_white.rar

Вариант логотипа с дескрипторов рекомендуется использовать на чистом фоне без лишних элементов.



- \ Artezio_logo_vertical_des_white.rar
- \ Artezio_logo_horizontal_des_black.rar

RGB: 255, 0, 37
CMYK: 0, 100, 90, 0

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 266, 266, 266
CMYK: 10, 7, 8, 0

RGB: 33, 36, 45
CMYK: 79, 71, 56, 66

3.1. Основной шрифт. Правила использования.

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда.

abcd

Geometria Extra Bold (использовать для акцентных заголовков и слоганов)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (!@#\$%^&*:"{}<>?)

Geometria Medium (основной шрифт для работы)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (!@#\$%^&*:"{}<>?)

Geometria Regular (использовать для простого текста и описаний)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (!@#\$%^&*:"{}<>?)

\ Artezio_fonts.rar



The Art of technology

Artezio is an ISO 9001:2015 certified software development company. Since establishment in 2000.

 artezio.software

 info@artezio.com

artezio.com